



Plan stratégique

Mission : Professionnels en gestion de bénévoles du Canada fait avancer et valorise la profession de gestion des ressources bénévoles

Vision : La gestion des ressources bénévoles est reconnue et respectée comme une profession de choix

Valeurs : ● Citoyenneté ● Responsabilisation ● Respect ● Justice ● Confiance

Priorités stratégiques

Diversifier et accroître le membership

- S'assurer que nos membres sont le reflet de tous les professionnels qui travaillent dans la gestion de bénévoles dans nos communautés
- Développer et accroître les avantages pour les membres relativement à la valeur et au coût de l'adhésion
- Échanger avec les membres afin de mieux les servir

Possibilités de formation intéressantes

- Élaborer et offrir des possibilités de formation en ligne et de perfectionnement professionnel pour nos membres
- Élaborer des normes de formation qui sont en harmonie avec les *Normes professionnelles nationales*, le *Code canadien du bénévolat* et les normes CVA
- Continuer d'appuyer les conférences nationales et les autres occasions de formation à l'échelle nationale

Une voix nationale pour la profession

- Élaborer des énoncés de position sur des enjeux nationaux qui touchent la gestion des bénévoles
- Améliorer et développer les prochaines étapes dans le domaine des Normes professionnelles nationales
- Faire la promotion de l'accréditation

Stratégie de communication polyvalente

- Créer et mettre en œuvre un plan de médias sociaux efficace
- Définir et mettre en œuvre de nouvelles méthodes significatives pour communiquer avec nos membres
- Communiquer plus efficacement les réussites de PGBC à nos membres